



Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible  
ana@anavillagordo.com | T. 620 655 683 | anavillagordo.com  
@anajorr (twitter i skype) i @anavillagordo\_projectes (Instagram)

## Ana Villagordo Vegara

**Ambientòloga especialitzada en consultoria i direcció de projectes.**

*Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible.*

*Barcelona – 1979*

### TITULACIÓ

Llicenciada en Ciències Ambientals (UAB)  
Postgrau en gestió integral del litoral (IUSC)  
Curs d'especialització en ecodisseny (UOC)  
Curs de Museologia Total (CosmoCaixa)  
Estratègia de màrqueting en *social media* (BAUD)  
Cursos d'especialització en comunicació ambiental i economia circular (COAMB).



### TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

Llicenciada en Ciències Ambientals a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), amb un perfil transversal en els àmbits de la consultoria ambiental estratègica, la comunicació i les produccions expositives.

Actualment treballo com a **freelance en el desenvolupament d'estratègies ambientals i creatives i en projectes de comunicació relacionats amb el món de la sostenibilitat**. El meu perfil transversal em permet col·laborar en projectes de comunicació, estratègia creativa i disseny sostenible i social amb administracions, entitats, empreses, dissenyadors i escoles de disseny. Actualment, entre els meus principals clients es troba l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i altres administracions locals com l'Ajuntament de Mataró i de Manresa.

Sóc **creadora i dinamitzadora del bloc Quincalla**, centrat en disseny social i sostenible, i en la cerca d'alternatives de consum i formes de vida més responsables i saludables. En paral·lel col·laboro en mitjans opinant sobre temes de consum i sostenibilitat (com és el cas d'Opcions.org), molt centrats en ecodisseny, disciplina de la qual dono classe a la universitat; així com sobre altres temes relacionats amb temàtiques de caire ambiental i social, com és el cas de **Sostenible.cat**.

En paral·lel a l'elaboració de projectes he estat **professora de Processos i Productes Sostenibles al Grau de Disseny de Elisava** (del 2015 al 2019). Actualment sóc consultora responsable de l'assignatura *Ètica i Sostenibilitat en el Disseny* en el Grau de Disseny de la **UOC** (Universitat Oberta de Catalunya) i imparteixo sessions de màster sobre *Disseny en valors* a **BAU, Centro Universitario de Diseño de Barcelona**.



Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible  
ana@anavillagordo.com | T. 620 655 683 | anavillagordo.com  
@anajorr (twitter i skype) i @anavillagordo\_projects (Instagram)

He dirigit la revista digital [Sostenible.cat](#) de la **Diputació de Barcelona** com a Cap de Redacció, on encara col·laboro en l'elaboració de reportatges i articles sobre sostenibilitat en el món local i l'ecodisseny. Durant més de dos anys (2009-2011) vaig dirigir una especial sobre productes i serveis ecodissenyats en aquest mitjà local, amb la publicació de més de cinquanta dissenys sostenibles.

De febrer a novembre de 2016 vaig ser la Directora d'[Opcions- Per una nova cultura del consum](#), referent en el consum conscient i alternatiu; amb un encàrrec molt concret: transformar el model de la revista. En aquest període de temps vaig poder donar-li la volta, sobretot, a la versió paper de la revista amb noves seccions, formats i amb tot un núvol de col·laboradors que van fer possible un canvi no només de disseny sinó també d'enfocament.

Des de l'any 2002 i fins el març del 2016, he treballat a [ERF - Estudi Ramon Folch & Associats](#) com a Consultora ambiental en estreta col·laboració amb grups de treball multidisciplinaris: ambientòlegs, biòlegs, periodistes, arquitectes, enginyers, advocats, paisatgistes, museòlegs, dissenyadors, etc. En l'àmbit de la comunicació ambiental he desenvolupat projectes creatius que integren la vessant sostenible d'una manera integral. La comunicació de conceptes tècnics no sempre és fàcil i a ERF comptàvem amb les dues visions: la científica i la divulgativa. Això ens permetia construir projectes singulars amb un alt rigor tècnic i una formalització coherent: **exposicions; cicles de debats, tallers i plataformes web associades; plans de comunicació adhoc; i campanyes d'educació ambiental d'impacte**. L'estratègia i la gestió ambiental són eixos claus d'ERF en els que també vaig treballar intensament. **Plans d'usos d'espais, reflexions estratègiques relacionades amb la ciutat de Barcelona i la seva Àrea Metropolitana, plans estratègics de grans i mitjanes corporacions...** són alguns dels projectes que vaig coordinar amb l'objectiu de respondre a les inquietuds dels nostres clients; anant més enllà de la seva demanda inicial per tal d'obtenir resultats de gran valor afegit.

En els darrers anys de la meva trajectòria professional m'he especialitzat en temes de comunicació ambiental diversos, entre els que destaquen:

- **disseny d'estratègies i plans de comunicació, així com la seva coordinació i implementació;**
- suport en el seguiment ambiental de projectes, assessorant en la **cerca i seguiment d'indicadors** ambientals tant de context, com de procés i execució, que també contribueix a la divulgació del projecte i de la seva evolució;
- **adaptació de continguts tècnics a un llenguatge més accessible i divulgatiu;**
- **elaboració de relat, guions i textos d'exposicions (museologia) i coordinació de les mateixes;**
- **disseny, creació de relat, redacció de guions i coordinació de tot l'equip en projectes de caire audiovisual dirigits a públic tècnic i general;**
- **redacció de continguts per mitjans (opinions, reportatges, realització d'entrevistes, especials temàtics, etc.);**



Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible  
ana@anavillagordo.com | T. 620 655 683 | anavillagordo.com  
@anajorr (twitter i skype) i @anavillagordo\_projectes (Instagram)

- **assessorament a petites i mitjanes empreses i dissenyadors en la incorporació de criteris ambientals** en els seus productes, activitats i/o serveis (amb el suport de col·laboradors especialistes en materials, disseny de producte i de servei, etc.);
- **concepció, disseny i dinamització de sessions de treball i cocreació** relacionades amb la comunicació i educació ambiental, l'economia circular, el disseny sostenible, l'emergència climàtica, la prevenció de residus, etc;
- **realització de conferències i tallers** relacionats amb diverses temàtiques ambientals i adaptades en cada cas a l'objectiu i el sector interessat;
- i altres tipus de projectes que impliquin un **procés creatiu i d'acompanyament, de caire transversal (social i ambiental, especialment) i d'impacte positiu**.

El món editorial ha estat la meva darrera experiència i ara, com a *freelance*, intento aportar a tots els projectes en els que participo aquest perfil polifacètic, al mateix temps tècnic, creatiu, estratègic i rigorós.

**En paral·lel, la meva trajectòria com a docent sobre disseny i sostenibilitat va evolucionant i actualment hi treballo en diverses escoles de disseny privades: UOC i BAU; on intento incorporar la visió sostenibilista i social de manera transversal i creativa.**

Tot i que sóc freelance, no estic sola. Treballo envoltada d'una gran xarxa de col·laboradores i col·laboradores que aporten un gran valor afegit als projectes i fan possible aquests funcionin i tinguin l'impacte esperat.

En el cas del disseny gràfic col·laboro estretament amb **Lapage**, una empresa de comunicació visual de Badalona que, més enllà de la seva gran creativitat i qualitat gràfica, incorporen criteris ambientals en la seva feina. Treballar amb la Sònia i en Josep Martínez, socis de Lapage, em permet afegir un potent valor comunicatiu i estètic als projectes.

També tinc la sort d'estar envoltada de grans professionals que complementen els projectes que coordino i en què participo:

- **Espai TRÉS**. Processos participatius amb un alt component ambiental i estratègic.
- **Omaira Modolell**. Especialista en màrqueting digital.
- **Marc Ayala (MAAY)**. Producció museogràfica.
- **Pim Pam Pum**. Disseny i desenvolupament de projectes web.
- **Bernat Sanromà**. Director creatiu.
- **Icerberg Media TV**. Gravació, producció i edició de vídeos professionals.
- **Estudi Ramon Folch & Associats**. Consultora estratègica energètica i ambiental.
- **Esther Pujades**. Serveis d'assessorament lingüístic.
- **Olistis**. Cooperativa de serveis lingüístics i culturals.



## PROJECTES DE COMUNICACIÓ AMBIENTAL:

- Febrer 2020-Desembre 2021. **Co-redacció, dinamització del procés de participació interna i coordinació gràfica del Pla Natura 2021-2030 de Barcelona.** Encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.
- Novembre 2021-desembre 2021. **Participació en el projecte col·laboratiu front el canvi climàtic: Oneday2050.**
- Juliol 2021-octubre 2021. **Elaboració dels Copys de la web de la Setmana Ciutadana de l'Alimentació Sostenible.** Encàrrec de Virgínia Angulo i Martín Garber, en el marc de la Setmana de l'Alimentació Sostenible de l'Any de la capitalitat alimentària de Barcelona.
- Desembre 2020-juny 2021. **Coordinació de l'estratègia comunicativa, identitat gràfica i web de Mataró Agenda 2030.** Ajuntament de Mataró.
- Novembre 2020-març 2021. **Assessorament per una reforma sostenible i saludable, i una comunicació eficaç per Kineo, una clínica de fisioteràpia.** Encàrrec de Fisioteràpia Kineo.
- Setembre 2020-maig 2021. **Concepció, coordinació, guió i supervisió de l'edició, correcció i traducció de quatre videocàpsules sobre la gestió forestal sostenible i l'ús de la biomassa per a la Diputació de Girona.** Encàrrec de la Diputació de Girona.
- Desembre 2020-octubre 2021. **Pla estratègic de comunicació del PAESC de Malgrat de Mar i del Pla de transició ecològica del Masnou.** Inclou la realització d'una càpsula audiovisual per un major impacte en la ciutadania. Encàrrec de la Diputació de Barcelona.
- Desembre 2020-maig 2021. **Concepció, elaboració de continguts i dinamització de Webinars sobre comunicació ambiental des de les administracions.** Encàrrec de la Diputació de Barcelona.
- Novembre 2020. **Conferència sobre cultura i sostenibilitat** en el marc de les VI Jornades de Màrqueting Cultural de l'ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals). Títol de la xerrada: 'En el fons i en la forma: la cultura i la millora del món'.
- Juny 2020-octubre 2020. **Elaboració del material divulgatiu per a la comunicació de l'emergència climàtica a Viladecans.** Assessorament, coordinació gràfica i redacció i elaboració de materials. Encàrrec de l'Ajuntament de Viladecans. Maig 2020-Juliol 2020.
- Desembre 2019-novembre 2020. **Càpsules audiovisuals divulgatives sobre gestió forestal sostenible i producció d'estella.** Encàrrec de la Diputació de Girona.
- Desembre 2019-abril 2020. **Elaboració de relat i presentació final, amb gràfica inclosa, del projecte Cornellà Natura.** Encàrrec de l'Ajuntament de Cornellà.
- Maig 2020-Juliol 2020. **Adaptació online d'activitats lúdiques. Setmana de l'energia 2020 (a casa).** Encàrrec de la Diputació de Barcelona.
- Desembre 2019-abril 2020. **Elaboració de relat i presentació final, amb gràfica inclosa, del projecte Cornellà Natura.** Encàrrec de l'Ajuntament de Cornellà.



- Desembre 2018-abril 2019. **Elaboració de continguts i coordinació gràfica del resum divulgatiu del PREMETS** (Programa Metropolità de Prevenció i Gestió de Recursos i Residus). Encàrrec de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Maig 2019-desembre 2019. **Elaboració de continguts i coordinació gràfica del resum divulgatiu del Pla Director del Cicle Integral de l'Aigua a l'àrea metropolitana de Barcelona**. Encàrrec de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Juny 2019. **Disseny i dinamització d'un vermut amb energia sobre autoconsum i autoproducció energètica** en el marc de la Setmana de l'Energia. Encàrrec per a la Fàbrica del Sol, Barcelona + Sostenible, Ajuntament de Barcelona.
- Desembre 2018-Juny 2019. **Elaboració d'un vídeo de sensibilització sobre l'adaptació al canvi climàtic en l'Espai Català Transfronterer (ECT)**. Encàrrec del Consell d'Iniciatives Locals per al Medi Ambient de les Comarques de Girona (CILMA).
- Novembre 2018-Juny 2019. **Enlaira't (segona convocatòria). Estratègia de comunicació d'un projecte d'educació ambiental relacionat amb la qualitat de l'aire en 10 instituts de Barcelona**. Encàrrec de la Plataforma per a la Qualitat de l'Aire.
- Desembre 2018-juliol 2020. **Redacció i suport en el seguiment de Mataró pel Clima, una adaptació divulgativa del PAESC de Mataró**. Encàrrec de l'Ajuntament de Mataró.
- Octubre 2018-desembre 2018: **Resum divulgatiu del Pla Clima i Energia de l'AMB**. Encàrrec de l'Àrea Metropolitana de Barcelona en col·laboració amb Lapage Original en el suport gràfic.
- Juliol 2018-novembre 2018. **Taller sobre com comunicar els valors ambientals i assolir sinèrgies entre l'entorn educatiu i la resta del territori**. Encàrrec de la Diputació de Barcelona.
- Juliol 2017-novembre 2018. **Resum divulgatiu i missatges comunicatius del PLARHAB 2018 de Barcelona** (Pla de Recursos Hídrics Alternatius de Barcelona). Encàrrec realitzat per a Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A (BCASA).
- Juliol 2017-febrer 2018. **Creativitat, elaboració de continguts i suport en coordinació de la comunicació de la Setmana de Mobilitat Sostenible i del Dia sense cotxes a la ciutat de Barcelona**. Encàrrec de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, en estreta col·laboració amb la respectiva àrea de comunicació d'Ecologia Urbana.
- Octubre 2017-juny 2018. **Enlaira't (primera convocatòria). Estratègia de comunicació d'un projecte d'educació ambiental relacionat amb la qualitat de l'aire en 10 instituts de Barcelona**. Encàrrec de la Plataforma per la Qualitat de l'Aire (PQA).
- Abril 2017-juliol 2017. **Pla de comunicació ambiental del Port de Barcelona. Diagnosi**. Encàrrec de la consultora La Vola que com a client final té el Port de Barcelona. *Projecte realitzat amb ERF & Associats*.
- Juliol 2017-novembre 2017. **Conceptualització, disseny i dinamització d'un taller sobre comunicació i participació ambiental centrat en biodiversitat urbana** (Diputació de Barcelona i desenvolupat en col·laboració amb Espai Tres. Territori i responsabilitat social', 2017).
- Octubre 2017-juny 2018. **Enlaira't (primera convocatòria). Estratègia de comunicació d'un projecte d'educació ambiental relacionat amb la qualitat de l'aire en 10 instituts de Barcelona**. Encàrrec de la Plataforma per la Qualitat de l'Aire (PQA).



- Període 2013-2014. **Disseny i implementació de l'Estratègia comunicativa 2.0 i continguts ambientals de la nova web de Lapage Original.** *Projecte realitzat amb ERF & Associats.*
- Període 2010-2015. **Conceptualització, posada en marxa, organització i dinamització dels quatre cicles d'Ecotendències Cosmocaixa'** sobre mobilitat sostenible, urbanisme i alimentació, salut i medi ambient (Obra Social "la Caixa". 2010-2015). *Projecte realitzat amb ERF & Associats.*
- **Assessorament en comunicació del Pla de Medi Ambient de la Universitat Rovira i Virgili** (Universitat Rovira i Virgili, 2012). *Projecte realitzat amb ERF & Associats.*
- **Convocatòria d'ajuts a projectes de millora ambiental. Plantejament, endegament i gestió** (Obra Social i Cultural de Caixa Terrassa, posteriorment Unnim. 2007, 2008, 2010, 2011). *Projecte realitzat amb ERF & Associats.*
- **El Comptador. Energia i canvi climàtic. Núm. 1,2 i 3. (2005, 2007 i 2008).** Material de divulgació del Balanç energètic de Barcelona 2006, supervisant propostes de dissenyadors. (Agència d'Energia de Barcelona). *Projecte realitzat amb ERF & Associats.*
- **"Desarrollo de la estructura de contenidos de la Tribuna del Agua".** Expo Zaragoza 2008, S.A. 2006-07. *Projecte realitzat amb ERF & Associats.*

#### PROJECTES D'ESTRATÈGIA AMBIENTAL I PARTICIPACIÓ:

- Gener 2021-gener 2022. **Direcció de la Secretaria tècnica de l'Oficina d'emergència climàtica del districte Sants-Montjuïc de Barcelona**, que inclou el seguiment de la implementació de la seva mesura de govern d'emergència climàtica, la constitució de la Taula d'Emergència Climàtica i la seva consolidació i dinamització, l'impuls d'una campanya d'adhesions a la mateixa, i la creació i dinamització de grups de treball.
- Desembre 2020-maig 2021. **Dinamització de processos de co-disseny del nou Pla Natura2030 de la ciutat de Barcelona.** Inclou la creació de 5 grups de treball corresponents als 5eixos estratègics del Pla; la concepció, preparació i dinamització de les sessions; l'elaboració d'actes i informes; i la incorporació de les propostes sorgides en el Pla Natura 2030.
- Juny 2020-desembre 2021. **Nou Pla Natura 2030 de Barcelona. Redacció, assessorament, aplicació gràfica i criteris comunicatius.** Encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.
- Gener 2020-desembre 2021. **Pla d'acció per l'emergència climàtica de Barcelona. Definició redacció i suport en la implementació.** Encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.
- Gener 2017-octubre 2017: **Coordinació del Pla Estratègic de Comunicació de la connexió tramviària a Barcelona.** Encàrrec de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, en estreta col·laboració amb la respectiva àrea de comunicació d'Ecologia Urbana i els tècnics especialitzats en mobilitat, urbanisme i el tramvia d'Ecologia Urbana).





Projectes realitzats amb ERF & Associats:

- **Programa d'Usos de la nova façana marítima de Montjuïc.** Reflexió estratègica (Barcelona Regional, 2015).
- **Coordinació de l'elaboració del Programa Català d'Ecodisseny** (Departament de Medi Ambient i Habitatge, Generalitat de Catalunya, 2010).
- **Estratègia ambiental del Port de Gijón** (Autoritat Portuària de Gijón, 2010).
- **Pla Estratègic Ambiental del Port de Barcelona 2010-2020** (Autoritat Portuària de Barcelona, 2008-09).
- **Pla de sensibilització per als treballadors dels Vilars Rurals d'Arnes.** Conjuntament amb un manual de bones pràctiques ambientals. (Grup Serhs, 2008).
- **Bases prospectives per a una nova cultura industrial i la seva aplicació al sector Seat de la Zona Franca** (Consorci de la Zona Franca, 2007).
- **Disseny i programació d'una estratègia de futur per al verd urbanístic de Barcelona** (Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, 2007).
- **Prospectiva estratègica de l'energia en l'horitzó 2030.** (Col·laboració puntual). (Institut Català de l'Energia (ICAEN), 2005).
- **Tribuna del Agua: Concepte, continguts i comunicació d'una conferència internacional de l'aigua, d'experts i per a experts, en el marc de l'Expo 2008 de Saragossa** (Sociedad Zaragoza Expo 2008 S.A., 2005).
- **Concepció i disseny de l'Observatori de l'Energia de Barcelona** (Agència d'Energia de Barcelona, 2004).

#### PROJECTES DE CANVI CLIMÀTIC I EMERGÈNCIA CLIMÀTICA:

- Novembre 2020-novembre 2021. **Coordinació del procés de creació i posada en funcionament de la taula de treball ciutadana davant l'emergència climàtica.** Treball realitzat en col·laboració amb Espai TReS, per encàrrec de l'Ajuntament de Viladecans.
- Juny 2020-octubre 2020. **Elaboració del material divulgatiu per a la comunicació de l'emergència climàtica a Viladecans.** Assessorament, coordinació gràfica i redacció i elaboració de materials. Encàrrec de l'Ajuntament de Viladecans.
- Desembre 2018-juliol 2020. **Estratègia de comunicació del PAESC de Mataró. Marató pel Clima.** Encàrrec de l'Ajuntament de Mataró.
- Setembre 2018-desembre 2019. **Climate Change Challenge. Big data for the city.** Subvenció guanyada en el marc del Pla Clima 2018 en col·laboració amb la Universitat de Barcelona (departament de Data Science) i ISGlobal.
- Octubre 2018-desembre 2018: **Resum divulgatiu del Pla Clima i Energia de l'AMB.** Encàrrec de l'Àrea Metropolitana de Barcelona en col·laboració amb Lapage Original en el suport gràfic.
- Setembre 2018-desembre 2018: **Elaboració d'una enquesta participativa sobre el PAESC de Manresa i estratègia comunicativa associada.** Encàrrec de l'Ajuntament de Manresa i desenvolupat amb la col·laboració de 'Espai Tres. Territori i responsabilitat social'.



Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible  
ana@anavillagordo.com | T. 620 655 683 | anavillagordo.com  
@anajorr (twitter i skype) i @anavillagordo\_projectes (Instagram)

- Maig 2018-desembre 2018: **Implementació i seguiment Pla Clima de Barcelona.** Encàrrec de l'àrea d'Estratègia d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.
- Juny 2017-desembre 2017: **Pla Clima de Barcelona. Redacció, coordinació artística i seguiment.** Encàrrec realitzat per l'àrea d'Estratègia d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.
- Novembre 2016-abril 2017: **Coordinació i redacció de 8 resums divulgatius de 8 estudis tècnics sobre el canvi climàtic a l'Àrea Metropolitana de Barcelona** (temperatura i precipitacions, verd urbà, litoral, inundacions, aspectes econòmics i legals, illa de calor, edificació i sector residencial, i cicle de l'aigua. Encàrrec de l'Autoritat Metropolitana de Barcelona coordinat per Ana Romero Càlix. Coordinació d'un equip de dissenyadors gràfics (Lapage Original) i de correctors (L'Apòstrof.coop).

Projectes realitzats amb ERF & Associats:

- **Conceptualització i programació del nou Pla de l'Energia, Canvi Climàtic i Qualitat Atmosfèrica de Barcelona** (Agència d'Energia de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2009).
- **Marc estratègic de l'administració local per a la lluita contra el canvi climàtic** (Diputació de Barcelona, 2006).
- **Conceptualització i continguts de la publicació divulgativa 'El Comptador. Energia i canvi climàtic' Núm. 1, 2 i 3 per a l'Agència de l'Energia de Barcelona. 2005, 2007, 2008.**

#### PROJECTES D'EXPOSICIONS DE TEMÀTICA AMBIENTAL:

- Juliol 2021-novembre 2021. **Assessorament ambiental en l'exposició 'Menja, Actua, Impacta'.** Encàrrec de Fundesplai.
- Desembre 2020-abril 2021. **Concepció, guió i redacció dels continguts d'una exposició itinerant sobre els ODS a Granollers.** L'exposició es va produir amb MAAAY, una empresa especialitzada en la producció d'exposicions ecodissenyades i coherents amb els missatges que transmeten.
- **Casa Tabaris. Museologia relacionada amb la reserva marina Masía Blanca i Les Madrigueres.** Projecte realitzat en col·laboració amb MAAAY per encàrrec de l'Ajuntament del Vendrell (2020).
- **Guió de continguts de l'exposició sobre Emergència climàtica en el marc de el Pla Clima de Barcelona** (Ajuntament de Barcelona. 2019-2020).

Projectes realitzats amb ERF & Associats:

- **Exposició 'Biomimesis. El disseny inspirat en la natura'. Concepte, guió, relat, proposta museogràfica i comissariat** (Roca Barcelona Gallery, Roca London Gallery i Roca Lisboa Gallery. 2013-2015).
- **Projecte executiu de l'Exposició permanent del Museu del Suro** (Museu del Suro de Palafrugell. 2015).
- **Concepte, relat i guió del simulador del canal hidràulic de la presa d'Itaipú** (Paraguai) (Studio Ettore Piras. 2012).





- **Materials didàctics de l'exposició "Aire. Respiració i salut infantil"** (Fundació "La Caixa". 2010).
- **Concepte del futur Zoo Marí de Barcelona.** Relat expositiu i prefiguració museogràfica) BSM-Divisió Zoo. 2009).
- **Exposició itinerant "Cambio climático. Preguntas y respuestas"** (Fundació Territori i Paisatge de l'Obra Social de Caixa Catalunya. 2007).
- **Instal·lació museogràfica permanent "Tu en el món teu" sobre ecologia quotidiana** (Obra Social i Cultural de Caixa Terrassa. 2007).

#### PROJECTES DE DISSENY SOSTENIBLE I SOCIAL:

- Febrer 2020-abril 2020. **Elaboració d'un article sobre Disseny sostenible i ètic.** Autoria realitzada per la Universitat Oberta de Catalunya.
- Gener 2020-abril 2020. **Assessorament sobre proposta de partida de Disseny=Igualdada en relació al disseny sostenible i social i l'economia circular.** Encàrrec de l'associació Disseny=Igualdada.
- Març 2019-juliol 2019. **Concepció, disseny i continguts de l'interactiu ObjectiuRezero.cat** per a la Fundació Privada de prevenció de residus Rezero, en col·laboració amb l'agència digital creativa Onebigrobot.
- Juny 2018-juny 2020. **Elaboració de materials didàctics de suport i coordinació de continguts de l'assignatura 'Ètica i sostenibilitat en el disseny'.** Encàrrec de la Universitat Oberta de Catalunya.
- Març 2017-octubre 2017. **Anàlisi de Cicle de Vida (ACV) de la motxilla amb solapa X3M. Anàlisi quantitatiu, qualitatiu, comparativa i recomanacions.** Encàrrec de Bymyeco.com, un petit estudi de disseny que elabora bosses i altres complements a partir de texta reutilitzat i amb personal en risc d'exclusió social.
- Març 2016-novembre 2016. **Transformació de la revista paper de Opcions.org,** tant a nivell de continguts com a nivell de disseny. Mentre desenvolupava aquest encàrrec vaig exercir les tasques de directora de la revista i vaig realitzar dues recerques: una sobre les TIC i el seu impacte ambiental; i una sobre roba infantil sostenible.
- Febrer 2016. **Elaboració d'una conferència sobre el paper del disseny en l'Economia circular i disseny i dinamització del taller Ouva2016,** centrat en el disseny sostenible a partir de materials de rebuig recollits pels propis estudiants. Coorganitzat amb l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot en el marc de les Jornades ESDAP.
- Desembre 2015. Disseny i dinamització d'un **taller sobre Disseny i sostenibilitat** dirigit a un públic general. Coorganitzat amb l'Aula Ambiental de Sagrada Família.
- Novembre 2015. **Conceptualització, disseny i desenvolupament d'una conferència, taller i publicació sobre Desmaterialització,** en el marc de la 13a Jornada de Prevenció de Residus. Encàrrec de l'Agència de Residus de Catalunya.



Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible  
ana@anavillagordo.com | T. 620 655 683 | anavillagordo.com  
[@anajorr](#) (twitter i skype) i [@anavillagordo\\_projectes](#) (Instagram)

- Juny 2017-octubre 2017. **Conceptualització, disseny i dinamització d'un taller sobre comunicació i participació ambiental centrat en biodiversitat urbana.** Encàrrec de la Diputació de Barcelona, en col·laboració amb Espai TRÉS.
- Any 2013. **Conceptualització, disseny i implementació de la primera convocatòria del FITstorming** en col·laboració amb la Universitat de Barcelona. Encàrrec de la Fundació Privada Formació i Treball. En les següents edicions (2014 i 2015) he estat jurat.
- Període 2008-2012: **Assessora ambiental de Maamprojecte Innovative Eco Solutions.**
- Any 2011. **Conferència El que és meu, és teu? Del consum compulsiu, individual i material (hiperconsum) al consum col·laboratiu a l'Aula Ambiental Sagrada Família.**
- Any 2010. **Entrevista al programa de ràdio Cabaret Electric sobre sostenibilitat quotidiana.**
- Any 2010. **Participació i ponència en la taula rodona '¿Qué es el ecodiseño?' en Elisava** junto con el SECOT, Poko Design i Ciclus.
- Any 2006-2010. Membre i col·laboradora puntual l'Associació de Creadors/res Espiral (Badalona). **L'any 2008 vaig assistir com a firaire i tallerista a Drap'art 2008 al CCCB.**
- Any 2009. **Preparació d'una xerrada sobre "Sostenibilidad, de lo local a lo global"** en el marc de la Conferència "Re-Evolución humana: de la reutilización a la neutralización de los residuos" **en la presó Lledoners conjuntament amb el projecte Alehop** i altres ponents com l'Agència de Residus de Catalunya, l'Aula ambiental de Sagrada Família, l'Escola Agrària de Manresa i Compostadores.com.
- Any 2008. **Avaluació dels beneficis ambientals associats a la producció d'una bossa a partir de moqueta reciclada.** Proposta realitzada per a Sonrietemerecicla i Maamproject.

#### FORMACIÓ ACADÈMICA

- Setembre 2021. Curs **Ecologia Política**. Univesitat Popular Autogestionada. 20 hores.
- Maig 2020. Curs d'**Economia Circular**. COAMB. Hores lectives: 24 hores.
- Abril 2020. Curs de **Comunicació ambiental**. COAMB. Hores lectives: 7,5 hores.
- Maig 2015. Curs sobre **Design Thinking**. Foxize School. Hores lectives: 3 hores.
- Febrer-març 2011. Curs sobre **tècniques per a generar continguts de qualitat i crear una estratègia de màrqueting en l'entorn digital**. BAUD Produccions Audiovisuals i Nous Formats de Catalunya, S.L.
- Juliol 2009. **Curs on-line Ecodiseño, herramientas y estrategias**. Eco-union a través de la plataforma de la UOC (50 hores).
- Abril 2009. **Curs Museologia total**. Obra Social La Caixa. CosmoCaixa (20 hores).
- Juliol 2006. **Curs Energia renovable** inclòs en Energy 06 Barcelona Tech Summer Sessions. Organitzat per b\_TEC Barcelona Innovació Tecnològica (20 hores).
- Febrer 2006. Curs **Llei del Paisatge** organitzat pel Col·legi de Geògrafs de Catalunya (16 hores).



Estratègia creativa, comunicació ambiental i disseny sostenible  
ana@anavillagordo.com | T. 620 655 683 | anavillagordo.com  
@anajorr (twitter i skype) i @anavillagordo\_projectes (Instagram)

- Juny 2005. Curs *Actualització de coneixement ambientals a l'Administració Local* organitzat pel Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya amb el suport del Departament de Medi Ambient i Habitatge (24 hores).
- Octubre 2002-octubre 2003. **Finalització del postgrau *Contaminació marina i efectes antropogènics en els sistemes marins a IUSC*** (International University Study Center) Centre d'Estudis Superiors especialitzat en temes ambientals; amb la realització del projecte titulat *Impacte de les activitats humanes sobre el medi litoral. Manual tècnic* amb qualificació d'excel·lent.
- Octubre 2002 - febrer 2003. Obtenció d'un diploma de Tècnic Especialista en Gestió Medioambiental amb la realització d'un curs d'especialització en *Gestió Medioambiental segons la Norma ISO 14000 i EMAS*, Programa Superior de Formació a Distància de l'Institut Català de Tecnologia de 60 hores de durada.
- Setembre 1997-Juny de 2002. **Llicenciatura en Ciències Ambientals a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).**
- Febrer-maig 2002. Realització del **projecte de final de carrera, titulat *Gestion de l'eau et conflits d'usage en la Baie de Bourgneuf (Gestió de l'aigua i conflictes d'ús a la Badia de Bourgneuf)* a la Universitat de Nantes** (França) coordinat pel director del departament de Geografia (I.G.A.R.U.N) de l'esmentada universitat.
- Període 2001-2002. **Obtenció d'una beca Erasmus** de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) per a la realització d'un projecte a la Universitat de Nantes (Frància).

### CONEIXEMENTS INFORMÀTICS

- Usuària de xarxes socials (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn) i d'altres canals (Youtube, Pinterest, Flickr); amb coneixement en marketing de continguts 2.0.
- Photoshop Avançat (CS3). Curs realitzat a l'Espai Virreina.
- Coneixements bàsics de Photoshop, Indesign i Illustrator.
- Usuària habitual de formats com el word, excel, power point, també en format online tant sigui amb Drive (gmail) com amb altres plataformes com Dropbox o Onedrive.
- Coneixedora i usuària de programari per realitzar reunions i sessions participatives online.

### IDIOMES

- Nivell alt de castellà, parlat i escrit.
- Nivell alt de català, parlat i escrit (nivell C). Febrer-juny 2004: curs de Síntesi de Redacció en Català (20 hores).
- Bon nivell d'anglès, parlat i escrit.
  - Període 1997-1998 : curs d'anglès realitzat a l'Acadèmia Brighton High School.
  - Títol: First Certificate.
- Bon nivell de francès, parlat i escrit.
  - Període 2001-2002: obtenció del C.E.F (Certificat Elemental de Francès) a l'Escola Oficial d'Idiomes de Drassanes (Barcelona).
  - Maig 2002: obtenció del primer nivell del D.E.L.F (Diplôme d'études en langue française) de la Universitat de Nantes.